

Miejsce
na naklejkę

dysleksja

MJF-R2 1P-091

**PRÓBNY EGZAMIN
MATURALNY
Z JĘZYKA FRANCUSKIEGO**

**STYCZEŃ
ROK 2009**

dla osób niesłyszących

POZIOM ROZSZERZONY

CZĘŚĆ II

Czas pracy 70 minut

Instrukcja dla zdającego

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 5 stron (zadania 4 – 6). Ewentualny brak zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego egzamin.
2. Pisz czytelnie. Używaj długopisu/pióra tylko z czarnym tuszem/atramentem.
3. Nie używaj korektora, a błędne zapisy wyraźnie przekreśl.
4. Na karcie odpowiedzi wpisz swoją datę urodzenia i PESEL.
5. Zaznaczając odpowiedzi w części karty przeznaczonej dla zdającego, zamaluj pola do tego przeznaczone. Błędne zaznaczenie otocz kółkiem i zaznacz właściwe.
6. Tylko odpowiedzi zaznaczone na karcie będą oceniane.

Za rozwiązanie
wszystkich zadań
można otrzymać
łącznie
12 punktów

Życzymy powodzenia!

Wypełnia zdający przed
rozpoczęciem pracy

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

PESEL ZDAJĄCEGO

--	--	--

**KOD
ZDAJĄCEGO**

**ROZUMIENIE TEKSTU CZYTANEGO I ROZPOZNAWANIE
STRUKTUR LEKSYKALNO-GRAMATYCZNYCH****Zadanie 4. (4 pkt)**

Przeczytaj tekst, z którego usunięto cztery fragmenty zdań (A. – E.). Dobierz brakujące fragmenty tak, aby otrzymać spójny i logiczny tekst. Wpisz litery oznaczające wybrane fragmenty zdań w miejsca oznaczone linią ciągłą (4.1. – 4.4.). Uwaga: jeden fragment zdania nie pasuje do tekstu.

Za każdą poprawną odpowiedź otrzymasz 1 punkt.

ROOM-SERVICE À DOMICILE

Une petite faim et pas envie de cuisiner ? La solution proposée par Clément Benoît (25 ans) et Pilar Granell (22 ans), tous deux fraîchement diplômés de l'Université américaine de Paris, est simple comme un coup de fil : Resto In. En moins de quarante-cinq minutes

4.1. _____, commandés par téléphone ou via Internet auprès d'une vingtaine de restaurants parisiens (les meilleurs dans leur spécialité : français, marocain, italien ...) dont les cartes sont présentées sur le site web Resto In. L'entreprise n'a que trois mois d'existence, mais

« *le téléphone*, disent les fondateurs, *n'arrête pas de sonner* ».

« *Nos points forts sont les délais de livraison, scrupuleusement respectés, et nos prix* », dit Clément Benoît. Pour 20 à 30 euros, 4.2. _____ ». La commande moyenne avoisine cependant 40 à 50 euros, frais de livraison de 6,90 euros inclus. Clément et Pilar ont négocié les prix au plus juste avec les restaurants ayant accepté de devenir leurs partenaires. Une astuce cependant : Resto In achète les plats « emportés », moyennant une TVA à 5,5%, et les revend au même prix mais avec un taux de TVA de 19,6%, correspondant à ce que le client aurait payé s'il s'était rendu au restaurant. Il suffisait d'y penser...

A écouter ces deux jeunes entrepreneurs, monter sa boîte serait presque un jeu d'enfant. Erreur, car 4.3. _____, étudiant avec attention la concurrence, sélectionnant un à un leurs restaurants et soignant les moindres détails de leur business plan. « En un an et demi, nous ne sommes pas partis une seule fois en week-end ! » lance Pilar. Pas question non plus de monter un dossier pour solliciter des aides auprès des pouvoirs publics. « Trop long et beaucoup trop compliqué » répondent Pilar et Clément qui n'ont plus qu'une idée en tête : 4.4. _____, mais aussi dans d'autres grandes capitales européennes. A l'heure où beaucoup de leurs amis enchaînent stages et contrats à durée déterminée, désespérant de se faire une place dans le monde professionnel, ils sont fiers d'avoir pris leur avenir en main, même si, reconnaît Clément, « *la vie d'un chef d'entreprise n'est pas toujours rose, entre les fiches de paie et déclarations de TVA à établir. Mais quelle joie, ajoute-t-il, quand le téléphone sonne !* »

d'après LE FIGARO MAGAZINE, 10 juin 2006

A.	avant de lancer leur affaire, Pilar et Clément ont travaillé dur
B.	séduire de nouveaux clients et faire grandir leur entreprise à Paris
C.	leur entreprise livre chez vous ou au bureau tous les plats de votre choix
D.	comme le suggèrent 76% des patrons de Petites et Moyennes Entreprises
E.	vous pouvez parfaitement vous offrir un délicieux repas à la maison, sept jours sur sept, midi et soir

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 5. (5 pkt)

Przeczytaj tekst. Na podstawie zawartych w nim informacji, zaznacz zgodne z tekstem zakończenia zdań (5.1. – 5.5.), zakreślając właściwą literę A, B, C lub D.

Za każdą poprawną odpowiedź otrzymasz 1 punkt.

TONIFIANT ET RELAXANT : LE JACUZZI

En cinquante ans à peine, le bain à bulles a révolutionné l'hydrothérapie.

L'histoire de Jacuzzi est d'abord celle d'une famille italienne qui migre aux Etats-Unis au début du XX^e siècle et crée, en 1919, à Berkeley une entreprise familiale. Elle emploiera les sept frères et se lancera dans l'industrie aéronautique naissante. Les frères Jacuzzi conçoivent et commercialisent des hélices ; ils construisent même leurs propres avions. Hélas, en juillet 1941, l'un des frères trouve la mort lors d'un vol d'essai.

Le patriarche de la famille, Giovanni, s'adresse alors à l'aîné. Après lui avoir rappelé leurs origines paysannes, il lui demande de renoncer à l'aviation pour se consacrer avec ses frères à l'irrigation des terres californiennes. Les frères Jacuzzi conçoivent des systèmes de pompes tant pour puiser l'eau que pour irriguer les terres. Une autre tragédie va aboutir à une nouvelle application de ces pompes d'irrigation. Le jeune fils de Candido, le cadet des frères Jacuzzi, souffre d'arthrite chronique juvénile. Ses parents se battent à ses côtés contre cette terrible maladie, qui lui déforme les articulations et le fait atrocement souffrir.

Les médecins lui ont prescrit, entre autres traitements, des cures d'hydrothérapie : dans un hôpital équipé d'un bassin spécial, on l'immerge dans l'eau et on le masse. La mère, exténuée par ces allers-retours demande alors à son époux, Candido, de bricoler une baignoire pour leur fils.

Celui-ci, à l'aide de ses frères et des ingénieurs de la société Jacuzzi, miniaturise une pompe de relevage, et plonge simplement celle-ci dans la baignoire. Le courant généré par la pompe soulage le garçon, qui n'a plus besoin de se rendre à l'hôpital. Le médecin de la famille encourage Candido à commercialiser son invention.

En 1956, Candido protège par un brevet la pompe d'hydromassage que son fils utilise depuis près de dix ans. Et il commence à la vendre aux hôpitaux et aux centres de soins.

En 1964, il dépose le premier système de balnéothérapie. Mais c'est un de ses petits neveux, Roy Jacuzzi, qui a le premier l'idée du spa moderne, une mini-piscine incluant hydrojets, sièges intégrés et eau chauffée : le Jacuzzi, tel qu'il est entré dans le vocabulaire courant.

En 1968, Roy redessine et améliore l'invention de Candido. Il quitte résolument la baignoire et le domaine médical pour l'univers de la piscine et du luxe. Lorsqu'il lance sa « Roman Bath », au début des années 70, celle-ci devient immédiatement un symbole de bien-être, de détente et d'art de vivre californien.

d'après www.selectioncliv.com

5.1. Le texte a pour but de (d')

- A. informer comment le Jacuzzi est né.
- B. encourager à installer le Jacuzzi chez soi.
- C. conseiller comment utiliser le Jacuzzi.
- D. présenter les bienfaits du Jacuzzi.

5.2. Après être arrivés aux Etats-Unis, les frères Jacuzzi

- A. ont connu plusieurs échecs en cherchant du travail.
- B. ont été embauchés par une société nationale.
- C. se sont mis à travailler à leur propre compte.
- D. ont créé une entreprise familiale qui a fait faillite.

5.3. Grâce à l'invention de la pompe d'irrigation,

- A. les frères Jacuzzi ont aussitôt gagné une grande fortune.
- B. les champs californiens étaient arrosés.
- C. les hôpitaux ont pu apporter une meilleure aide aux malades.
- D. les frères Jacuzzi ont décidé d'acheter un avion.

5.4. Les cures d'hydrothérapie

- A. se sont avérées inefficaces pour le jeune garçon.
- B. étaient le seul traitement appliqué au malade.
- C. ont exigé des visites continuelles à l'hôpital.
- D. ont provoqué d'énormes souffrances au garçon.

5.5. L'invention de Candido

- A. n'a jamais obtenu officiellement de brevet.
- B. domine le domaine médical jusqu'à nos jours.
- C. a été complètement oubliée après sa mort.
- D. a donné naissance à une nouvelle façon de se relaxer.

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 6. (3 pkt)

Przeczytaj poniższy tekst, a następnie uzupełnij każdą z luk (6.1. – 6.6.) jedną z podanych niżej form, wpisując literę A, B, C lub D w miejsce oznaczone linią ciągłą. Za każdą poprawną odpowiedź otrzymasz 0,5 punktu.

LE CYBER SHOPPING EN TOUTE SÉCURITÉ

Faire ses achats sur Internet, c'est simple et sûr si on utilise les nouvelles formules de paiement et qu'on prend les précautions d'usage.

Opter pour l'e-carte bleue

Proposé par la Société générale, la Caisse d'épargne, La Poste et le Crédit Lyonnais, ce système vous prémunit du piratage de votre Carte bleue. Vous ne tapez jamais votre numéro de carte à l'écran, mais un numéro **6.1.** _____ change à chaque fois. Pour en bénéficier, il faut avoir une Carte bleue ou Visa et une banque raliée à cette solution. Après inscription, **6.2.** _____ vous fournit un logiciel à télécharger sur votre ordinateur, un identifiant et un mot de passe. A la commande, vous cliquez sur l'icône du logiciel, tapez votre identifiant, votre mot de passe et le montant de l'achat. Un « e numéro » est généré. Si un fraudeur l'intercepte, il ne/n' **6.3.** _____ pas l'utiliser.

Identifier le commerçant

Sur les sites moins réputés, cherchez les coordonnées du commerçant et les conditions générales de vente. Si elles ne/n' **6.4.** _____ figurent pas, renoncez à vos achats.

Acheter sur des sites sécurisés

Sur ces sites, les coordonnées de votre carte bancaire sont cryptées **6.5.** _____ transmises au commerçant et ne peuvent pas être interceptées pendant leur transit sur le réseau.

Profiter de l'assurance gratuite

Sur 1000 sites marchands portant la marque Fia-Net, vos transactions sont assurées par Axa Courtage. En cas de fraude, on vous rembourse. Ce service, gratuit pour l'acheteur, ne nécessite **6.6.** _____ inscription préalable. A partir du moment où vous commandez sur un site arborant le logo Fia-Net, vous bénéficiez de cette protection.

d'après Femme actuelle n°948

6.1.

- A. que
- B. qui
- C. dont
- D. où

6.3.

- A. aurait pu
- B. pourrait
- C. pouvait
- D. pourra

6.5.

- A. après avoir
- B. avant d'avoir
- C. avant d'être
- D. en être

6.2.

- A. celle-ci
- B. celui-ci
- C. celle qui
- D. celui qui

6.4.

- A. y
- B. en
- C. le
- D. la

6.6.

- A. chacun
- B. aucun
- C. chacune
- D. aucune

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!